

Oportunidade 01/2022 - Marketing Digital e Vendas - Segmento Arquitetura e Design de Interiores

Edital: EDITAL DE CADASTRAMENTO E CREDENCIAMENTO DE PESSOAS JURÍDICAS PARA PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE INSTRUTORIA E CONSULTORIA COM PRODUTOS DE SUA PROPRIEDADE INTELECTUAL

Prezados credenciados,

Solicitamos proposta de soluções que contemplem as características abaixo:

Escopo: Marketing e Vendas

Tema: Marketing Digital e Gestão de Vendas

Objetivos:

Aumentar a competitividade a partir da utilização do marketing digital no planejamento das ações da empresa;

Adoção de estratégias que levem a melhores resultados nas diferentes situações de negociação;

Melhoria de performance na venda de serviços, aumentando a taxa de conversão;

Aprimorar as etapas do funil de vendas para as empresas de serviços.

Conteúdos e estrutura sugeridos:

Módulo 1:

Estratégia comercial básica

- Estratégias de comunicação
- Aspectos essenciais da comunicação
- Tom da comunicação
- Mapeando os pontos de contato e a jornada de compra do cliente

Marketing digital básico

- Posicionamento digital
- Público-alvo x Personas
- Identificação do melhor canal digital de vendas/comunicação

Módulo 2:

Funil de vendas e prospecção

- Funil de vendas e estratégias de prospecção
- Tratamento e qualificação de leads
- Negociação e abordagem de vendas
- Contornando objeções e eliminando pontos de atrito
- Fechamento da venda: estratégias conversão

Marketing digital intermediário

- Inbound marketing na prática
- Ferramentas de marketing digital:
 - SEO
 - E-mail marketing
 - Redes sociais (principais aspectos),
 - Google Ads
- Medição de resultados

Público-alvo: Aproximadamente 15 profissionais de Arquitetura e Design de Interiores deste segmento em 2022, inicialmente na região da Serra Gaúcha.

Carga horária estimada:

- De 4 a 6 horas workshop (formato online) para cada módulo (encontros de 2 horas)
- Até 4 horas consultorias individuais (formato online) para cada módulo (encontros de 1 hora)

Formato: Online

Tipologia sugerida: Consultoria e instrutoria

Prazo para cadastramento do produto: 16 de janeiro de 2022.

Gestora da oportunidade: Ivandro Moraes – ivandrom@sebraers.com.br

Para cadastrar o produto [Clique Aqui](#)

Critérios analisados:

Primeira etapa: cadastro até 16/01/2022

- Eliminatórios
 - Empresa habilitada no EDITAL DE CADASTRAMENTO E CREDENCIAMENTO DE PESSOAS JURÍDICAS PARA PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE INSTRUTORIA E CONSULTORIA COM PRODUTOS DE SUA PROPRIEDADE INTELECTUAL
 - Empresa ser apta em consultoria e instrutoria
 - Cadastrar o produto no prazo
- Pontuados
 - Consistência da proposta do produto cadastrado no banco de produtos

Segunda etapa: encaminhamento de materiais (será solicitado apenas aos que atenderem aos critérios da primeira etapa)

- Eliminatório
 - Encaminhar proposta de soluções e respectivos materiais no prazo
- Pontuados:
 - Atendimento do objetivo do método
 - Estrutura do método da consultoria e instrutoria

Pública

As empresas interessadas devem incluir as informações do seu produto no link abaixo ou acessar o portal integra no item oportunidades. [Clique Aqui](#) e cadastre o seu produto!